

# Pamukkale Üniversitesi



Bilgi Teknolojileri Kongresi IV  
Akademik Bilişim 2006



Üniversitelerde Enformasyon Okuryazarlığı  
Becerilerinin Kazandırılmasında Kütüphane ve Bilgi  
Merkezlerinin Rolü:

Koç Üniversitesi Suna Kırac Kütüphanesi  
Enformasyon Okuryazarlığı Programları

Güssün Güneş & İlkay Holt  
9-11 Şubat 2006 Pamukkale Denizli



## Enformasyon Okuryazarlığı Nedir?

- Enformasyon okuryazarlığı, enformasyona duyulan ihtiyacın bilincinde olma, bulunduğu yeri saptama, bulunan enformasyonu sentezleme, değerlendirme ve etkili biçimde kullanma becerileri topluluğudur.





## Enformasyon Okuryazarlığı Standartları

- Temel Standartlar:

➤ *Enformasyon okuryazarı bir birey;*

- ✓ Enformasyona etkin şekilde ulaşır,
- ✓ Enformasyonu eleştirel olarak değerlendirir,
- ✓ Enformasyonu doğru ve yaratıcı biçimde kullanır.



## Enformasyon Okuryazarlığı Standartları

### ✓ Bağımsız Öğrenme Standartları:

➤ *Bağımsız öğrenebilen birey enformasyon okuryazarıdır ve;*

- ✓ İlgi alanlarına yönelik enformasyonu takip eder,
- ✓ Her formattaki enformasyona ihtiyaç duyar,
- ✓ Enformasyon arama ve üretme aşamalarında mükemmelliğe gayret eder.



## İlgili Kavramlar

### Entellektüel Çatı

- Yaşamboyu öğrenim
- Öğrenen toplum
- Enformasyon okuryazarlığı

### Teknolojik Yapı

- Enformasyon teknolojileri okuryazarlığı
- Bilgisayar okuryazarlığı
- Web okuryazarlığı



## Neden Enformasyon Okuryazarlığı?

- Toplumsal değişim: Enformasyon Çağı
  - Küreselleşme
  - Öğrenen Toplum...
- Gelişen enformasyon teknolojileri
  - Internet, Intranet, WWW
  - Farklı formatlarda sunulan enformasyon...
- Artan enformasyon miktarı
  - Enformasyonu yayma araçlarının artması
  - Daha fazla kişinin enformasyon döngüsüne girmesi...
- Değişen mesleki yetkinlikler
  - Nitelikli insan gücü ihtiyacı, değişen insan profili
  - Rekabet...



# Yaşamboyu Öğrenim

Öğrenen toplum

Eğitim Sistemleri

Kütüphaneler/Kütüphaneciler

Öğrenen aktif katılımcılar:bireyler



## Çağdaş Üniversite Eğitimi

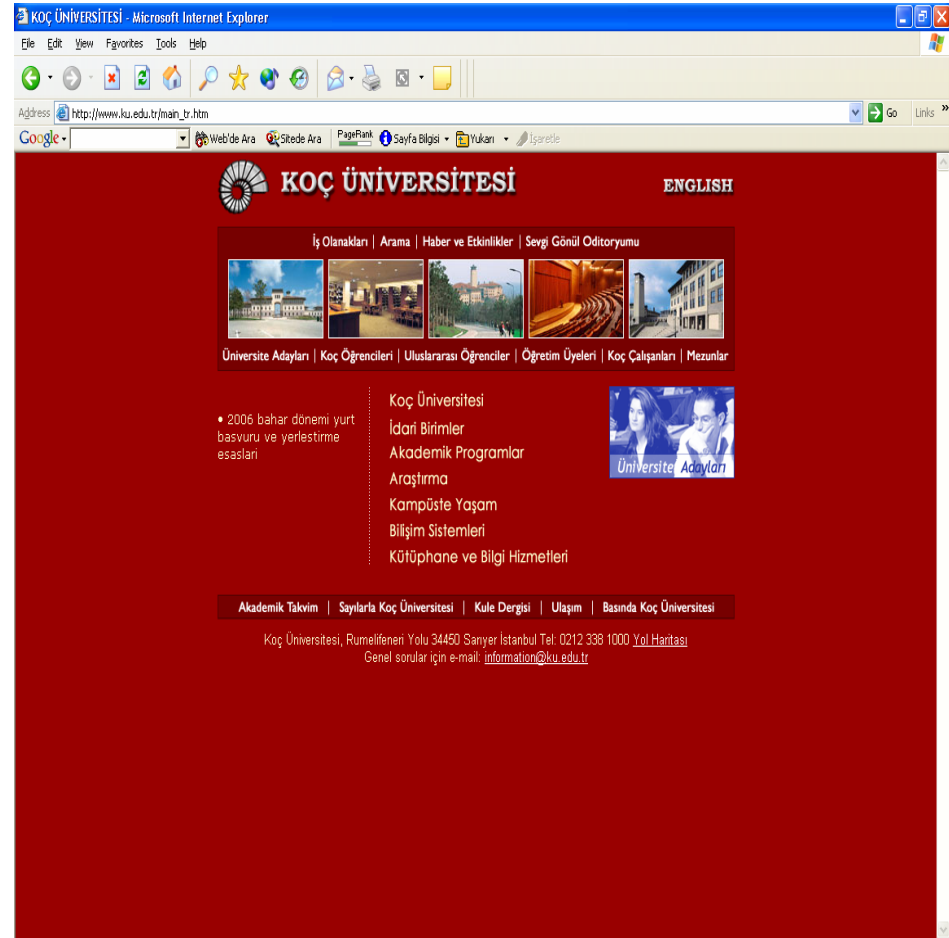
- 1- Eğitim yapmak (öğrenme ortamları oluşturmak)
- 2- Bilimsel araştırma yapmak ve bilgi üretmek
- 3- Akademik eleman (öğretim üyesi) yetiştirmek
- 4- Toplumu bilgilendirmek (Toplum liderliği işlevi)





## Koç Üniversitesi Kullanıcı Profili

- 3500 Öğrenci
- 290 Öğretim Görevlisi
- 192 personel
- 470 Dış Üye
- 79 Kütüphane (ILL)





## Suna Kırac Kütüphanesi

- Merkez Bina
  - 8,538 m<sup>2</sup> alanda 4 kat
  - 700 oturma kapasiteli
  - 41 adet kullanıcıya açık bilgisayar
  - Kablosuz internet ağı ve diz üstü bilgisayar girişleri mevcut
  - 6762 m raf, 300,000 cilt taşıma kapasiteli
- Hemşirelik Yüksek Okulu Birim Kütüphanesi
  - 256 m<sup>2</sup> alanda tek kat
  - 90 oturma kapasiteli
  - 4 adet kullanıcıya açık bilgisayar
  - Kablosuz internet ağı ve diz üstü bilgisayar girişleri mevcut



## Suna Kır   Kütüphanesi

- Basılı Kitap: 131,812
- E- Kitap: 17,465
- 297 basılı dergi , 184 elektronik dergi , 19 gazete
- Ciltli dergi: 16,156
- Veri Tabanı: 35 üzerinden yaklaşık 20,000 tam metin dergiye erişim
- G  rsel-işitsel materyal: 28,557
- Diğ  r basılı materyal: 1478
- Diğ  r basılı olmayan materyal: 6083



## Suna Kır   Kütüphanesi Personeli

26 tam zamanlı personel:

- 5 Kütüphanecilik - lisans
- 10 Kütüphanecilik - yüksek lisans
- 1 Kütüphanecilik-doktora
- 2 Diğ  r yüksek okul mezunu
- 8 Lise veya dengi okul mezunu
  
- Ayrıca yarı zamanlı toplam   ğrenci asistan



## Suna Kır   Kütüphanesi'nin Amacı

Koç   niversitesi   ğrencileri,   ğretim   yeleri ve   niversite personeline, dünyada ve ülkemizdeki teknolojik, ekonomik ve sosyal gelişimler doğrultusunda, yeterli araç, gereç ve nitelikli personel ile onların gereksinim duyduğu bilgiye erişimi etkin bir şekilde sağlamaktır.



## SKL EO Stratejik Plan

- EO stratejik plan kurumun kullanıcı kitlesine uygulayacağı EO programı konusunda amacını, kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerini tanımlar.
- EO Planı esnektir ve devam eden bir süreçtir.
- Sistematiik, değeriendirilebilir ve ölçülebilir yapıdadır.



## EO Stratejik Planı Neden Önemlidir?

- Kurumun EO'na yaptığı katkının bir göstergesidir.
- Kullanıcı kitlesini oluşturan öğrencilerin, öğretim görevlilerinin, personelin, dış kullanıcıların gereksinimlerinin dikkate alındığını gösterir.
- Bu farklı grupların EO gereksinimlerinin nasıl karşılanacağı konusunda bir yol haritası görevi görür.
- Kurumun gelecekteki vizyonunu belirlemeye yardımcıdır.



## SKL Pazarlama Planı

- \* Onlar kim?
- \* Özellikleri neler?
- \* Neden kütüphaneyi kullanıyorlar?
- \* Onları kütüphane hizmetlerini kullanmaya iten nedir?
- \* Şu an hangi hizmetleri istemektedirler?
- \* İleride hangi hizmetleri isteyecekler?
- \* Anlayışları ve beklentileri nelerdir?





## SKL Enformasyon Okuryazarlığı Programları -1

### 1-Genel Programlar

#### 1-Yeni Gelenler İçin Uygulamalar

- \* Öğrenciler
- \* Öğretim Görevlisi
- \* Öğrenciler Danışman Öğrenci Eğitimleri

#### 2-Online Eğitimler

- \* [Kütüphane Oryantasyonu](#)

### 2-Bireysel Programlar

- \* Öğrenciler
- \* Öğretim Görevlisi
- \* Personel
- \* Dış üyeler



## SKL Enformasyon Okuryazarlığı Programları-II

### 3-İsteğe Bağlı Katılımlı Dersler

\*Kullanıcının belirleyeceği zamana göre uygulanan programlar

\*Kullanıcı konuyu ve ilgi alanını kendi belirliyor





## SKL Enformasyon Okuryazarlığı Programları-III

### 4-Derse Özel Programlar

- \* Akademik program içerisinde yer alan 1 saatlik eğitimlerdir. Dersin içeriği araştırma teknikleri üzerinedir. Program bitiminde öğrenciye konuyla ilgili çalışma verilmekte.
- \* ELC
- \* COMM
- \* MKTG



## SKL Enformasyon Okuryazarlığı Programları-IV

### 5-Kütüphane Turları

- \* Öğrenci işleriyle işbirliği içinde yapılan yıl boyunca devam eden üniversiteyi tanıtıcı turlar kapsamındaki kütüphane turu





## SKL Enformasyon Okuryazarlığı Programları-V

### 6-Kurum-içi Eğitimler

#### \*Eğitim Kütüphanecisi'nin Eğitimi

Yıl boyunca kütüphane personeli için hazırlanan bu eğitimler hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik olarak yapılan hizmet-içi eğitimler








## Duyuru Mekanizmaları

- E-posta
- Elektronik Duyuru Panosu
- TV Duyuruları
- Poster
- Aylık Bülten
- Öğretim Görevlileri ile İşbirliği



## NewSKLibrary

Koç University Suna Kiraz Library

Volume: 4 Issue: 2, February 2006

New e-Resources	Places to Meet New People: Go to Library/ Nurettin Onur Toy – Derya Soğuksu
<b>DATABASES</b> <b>Sage Journals Online:</b> Sage Journals Online provides full text access to over 325 electronic journals published by Sage Publications from 1982 or earlier available to present. It covers articles in Social Sciences, Humanities, and Life Sciences. Articles are browsable by subject while journals can be browsed by title. Sage Journals Online also presents CrossRef Search Pilot in order to retrieve full text scholarly resources which are indexed by Google. <b>Business Source Complete:</b> The Library replaced Business Source Premier (BSP) with its enhanced version called Business Source Complete (BSC). BSC covers over 1,200 journals as well as financial data books, monographs, book digests, conference proceedings, case studies, investment research reports, in addition to market research reports, industry reports, country reports, company profiles, SWOT analyses in BSP. <b>Additional Packages to JSTOR:</b> The JSTOR archive holds the complete digitized back runs of core scholarly journals, starting with the very first issues, some dating as far back as the 1600s. The Library enhanced its subscription to JSTOR with its Arts & Sciences III, IV, and Complement collections in addition to Arts & Sciences I and II. The Arts & Sciences Collections represent the building blocks of a single interdisciplinary archive of over six hundred journals in the arts, humanities, and social sciences. <b>E-JOURNALS</b> <b>Nature Structural &amp; Molecular Biology:</b> Nature Structural & Molecular Biology is an integrated forum for structural and molecular studies. <b>Nature Genetics:</b> Nature Genetics publishes the very highest quality research in genetics. It encompasses genetic and functional genomic studies on human traits and on other model organisms. <b>Nature:</b> Nature's impact factor for 2004 is 32.182, making it the world's top multidisciplinary science journal, and the world's top journal publishing basic scientific research. Nature is a weekly international journal publishing the finest, peer-reviewed research in all fields of science and technology.	<p>In this fast paced world we live in, sometimes we don't make time to socialize. Before you know it, your friends have all gone their own ways and often you are left alone. You sit right after eight watching TV or spending time on the computer. Computers can help you meet people. Sometimes it can, but more often than not, it's just facelike, meaningless chat room conversation. It's better to get outside of your house, see people face-to-face, socialize and have fun!</p> <p>With this motivation, 25 different places have been suggested on a Web site to take us out of our daily routine. Here are some of their suggestions as quoted in this page:</p> <p><b>Take a class, any class!</b> A two in one tactic: you'll learn something new and make new friends with similar interests. Conversation is easier if you have something in common.</p> <p><b>Have a party!</b> Invite your friends and have them invite two friends and so on and so on.</p> <p><b>Go to seminars:</b> Lots of people go to seminars alone; great place to start a conversation.</p> <p>For the full list, you may refer to <a href="http://www.enlightenment.com/inviteenewworld.htm">http://www.enlightenment.com/inviteenewworld.htm</a>. We would like to suggest you a 26<sup>th</sup> place to meet with new people: <b>Go to Library!</b> Yes, going to the library could be a great way to meet people. Reading books and sharing them is great way to get to know people. Library could be one of the most suitable places to meet new people. Wandering around the shelves you could come across people who are interested in similar subjects with you. This similarity could take people automatically into a nice conversation and furthermore a close friendship. One could chat, discuss and argue with another about a particular topic in library's study rooms.</p> <p>You could meet new people not only wandering around shelves but also while choosing DVDs, VCDs and stuff in the library. People could get recommendations, comments about intellectual property that is provided by the library. This could lead into a nice information exchange between people. Meeting new people while searching DVDs might make one new friend with whom he/she could go to see movies. Similarly at SKL, DVDs are provided for the use of university community. In addition to this, SKL also organizes movie nights every Wednesday evening. People, who came to see these movies have the opportunity to meet new people in the library.</p> <p>Libraries in all over the world could be considered as friendly, social and suitable place to meet new people with the same interests.</p> <p>Talk to everyone, everywhere...</p>

PS: If you have any suggestions or questions, please contact Library Help (Ext: 3663 / [library@ku.edu.tr](mailto:library@ku.edu.tr))



**SKL MOVIE NIGHT**

Hugh Grant, Liam Neeson, Colin Firth, Laura Linney, Emma Thompson, Alan Rickman, Keira Knightley, Rowan Atkinson

*the ultimate romantic comedy*

**love actually**

This Wednesday at 7.30 pm  
in the Library

Keep an  on your  
interest!

Create alerts on online databases.

**InfoFest @ Library**  
1 March - 4 April

*Watch out  
for the activities*



Outreach Services - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Media Print Mail News RSS Go

Address <http://media.library.ku.edu.tr/outreach/>

## Outreach Services

Activities Calendar Catalog Search Instruction Request Ask a Librarian Newsletter OS

- Educational Programs
- Reserve Services
- Interlibrary Loan Service
- Online Tutorials
- Virtual Library Tour
- Hand-outs
- Guidelines
- Library Membership
- Events
- Library Marketing Plan
- Contact Us

**Outreach Services** exist to proactively promote Library resources and services to the KU community. This includes fostering sustained relationships with faculty, staff, and students; facilitating the provision of instruction for students and faculty; advertising the library's collection; building collaborations with other libraries and university groups; and integrating the Library, whenever possible, into the larger campus and beyond.

**Outreach Team Goals for 2004/2005:**

1. Continue to participate in as many university information fairs and seminars as possible.
2. Start outreach partnership with residential life to conduct a series of library information presentations each semester in several of the largest dorms or classrooms.
3. Promote the library's sense of place by creating innovative services and continuing existing ones such as the free coffee/cake during exam week.
4. Implement special events such as a visiting scholar lecture or panel discussion to highlight the value-added services available through the Library, and celebrate the National Library Week.

**Suggestions**

KU Home | SKL Home | Reference Services |

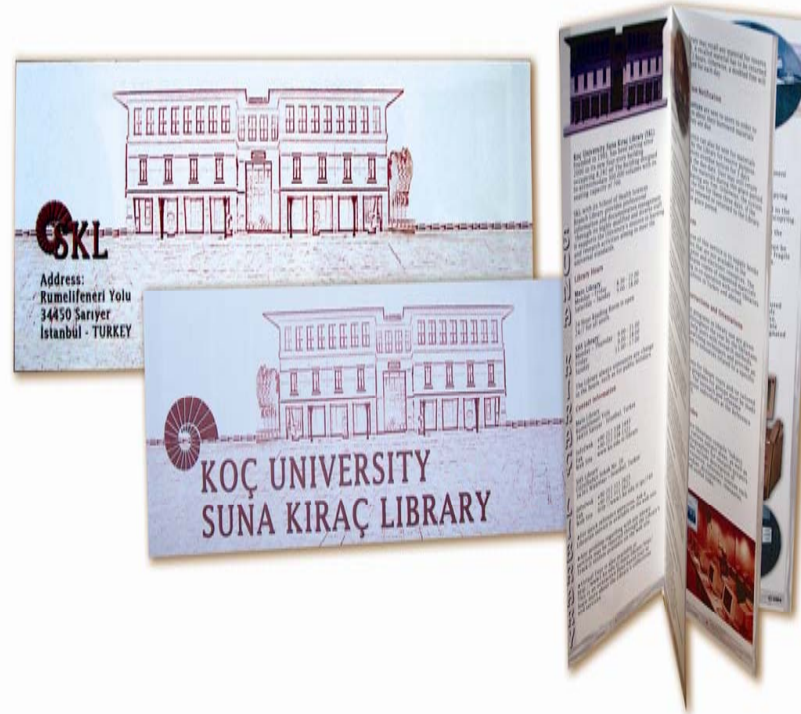
For best results 1024x768 pixel resolution and Internet Explorer are recommended.

Internet



## Destekleyici Dokümanlar/Materyaller

- El kitapları
- Broşür
- Web







## Değerlendirme/Ölçüm

- Eğitim Sonu Anketler
- Yıllık Kullanıcı Tatmini Anketi

ANKET - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://193.140.62.26/library/egitimanketi/lib\_survey\_form.asp

Google Web'de Ara Site'de Ara PageRank Sayfa Bilgisi Yukarı İşaretle

**KOÇ ÜNİVERSİTESİ SUNA KIRAÇ KÜTÜPHANESİ EĞİTİM PROGRAMI**

**DEĞERLENDİRME ANKETİ**

Değerlendirmeleriniz bizim için önemlidir, teşekkür ederiz.

\* İşareti olan alanların doldurulması zorunludur.

[Click here for English](#)

Katıldığınız eğitim :

1 Hangisi sizi en iyi tanımlar?

2 Bu eğitim programına bir dersiniz gereği mi katıldınız?

3 Eğitim içeriği ve malzemeleri:

3.1 Eğitim içeriği ihtiyaçlarınızı karşıladı.

3.2 Kaynakların anlaşılması kolaydı.

3.3 Sunum iyi organize edilmişti.

3.4 Eğitim süresi uygundu.

3.5 Uygulama yapmak yararlı oldu.

3.6 Bilgi okur yazarlığı becerilerinizi geliştirdi.

3.7 Dağıtılan notlar yararlı oldu.

4 Eğitimi veren

4.1 E-kaynaklar hakkında yeterli bilgiye sahipti.

4.2 Sunum iyi idi.

4.3 Çok yararlı oldu ve sorulara cevapladı.

4.4 Eğitim programını ilgi çekici hale getirdi.

5 Genel olarak eğitim programı



Dinlediğiniz İçin Teşekkürler!

Güssün Güneş & İlkay Holt

[ggunes@ku.edu.tr](mailto:ggunes@ku.edu.tr)

[igurbuz@ku.edu.tr](mailto:igurbuz@ku.edu.tr)